



المركز الوطني لضمان جودة واعتماد
المؤسسات التعليمية والتدريبية

المتطلبات الأكاديمية للمقرر الدراسي
(يونيو 2019)

المعايير والمتطلبات الأكاديمية للمقرر الدراسي

1. معلومات عامة

| | | |
|----|---------------------------------------|-------------------|
| 1. | اسم المقرر الدراسي و رمزه | التسويق السياحي |
| 2. | منسق المقرر | أ. علي محمد باكير |
| 3. | اسم البرنامج التعليمي | السياحة والآثار |
| 4. | القسم/الشعبة التي تقدم البرنامج | شعبة السياحة |
| 5. | الأقسام العلمية ذات العلاقة بالبرنامج | - |
| 6. | الساعات الدراسية للمقرر | ساعة 56 |
| 7. | اللغة المستخدمة في العملية التعليمية | العربية |
| 8. | السنة الدراسية/الفصل الدراسي | الثامن |
| 9. | تاريخ وجهة اعتماد المقرر | 2020 |

1.1 عدد الساعات الأسبوعية:

| | | | | | | |
|---|---------|-------|-------|---|-------|---|
| 2 | محاضرات | معامل | تدريب | X | مجموع | 4 |
|---|---------|-------|-------|---|-------|---|

2 - أهداف المقرر :

1. القدرة على تدعيم القاعدة المعلوماتية العامة للتسويق السياحي لديه بما يغذي قطاع السياحة.
2. القدرة على تصميم الهياكل التسويقية للإدارة السياحية.
3. القدرة على تنمية وتطوير الأساليب التسويقية الحديثة.
4. القدرة على دراسة عوامل الكساد في الترويج وتأثيرها على النشاط السياحي.
5. القدرة على دراسة سياسات المنتج السياحي وآليات التسعيرة.

3- مخرجات التعلم المستهدفة

أ/ المعرفة والفهم

| | |
|-----|---|
| 1.أ | يحدد مناهج البحث في التسويق السياحي وخصائصها بصفة خاصة. |
| 2.أ | يصف العملية التسويقية السياحية |
| 3.أ | يوضح آلية عمل التسويق السياحي داخليا وخارجيا |
| 4.أ | يتعرف على الدوافع والرغبات السياحية. |
| 5.أ | أن يدرك متطلبات السوق السياحي. |

ب/ المهارات الذهنية

| | |
|-----|---|
| ب.1 | يربط بين المنتج السياحي والتسعير السياحي. |
| ب.2 | يقارن بين أنواع الأسواق السياحية المختلفة |
| ب.3 | يميز بين مزيج التسويق السياحي وبعضها البعض. |
| ب.4 | يحلل مزيج التسويق السياحي إلى عناصره الأساسية. |
| ب.5 | ينتقد الأساليب التسويقية التي تنهض بقطاع السياحة. |

ج/ المهارات العلمية والمهنية

| | |
|-----|---|
| ج.1 | يستخدم مناهج البحث في التسويق السياحي. |
| ج.2 | يصمم أدوات التنشيط السياحي على المستوى المحلي والخارجي. |
| ج.3 | يؤدي وظيفته كمسوق سياحي. |
| ج.4 | ينسق (ينظم) الحملات الدعائية السياحية. |
| ج.5 | يقيم ورش العمل في التسويق السياحي. |

د/ المهارات العامة والمنقولة

| | |
|-----|---|
| د.1 | الاتصال والتواصل الشفوي والتحريري في مجال التنشيط والترويج السياحي. |
| د.2 | استخدام وسائل التقنية الحديثة وهي الحملات الدعائية السياحية. |
| د.3 | العمل في فريق في مجال سياسات التسويق السياحي. |
| د.4 | إدارة وتسيير العمل في مجال التسويق السياحي. |
| د.5 | أن يضع استراتيجية تسويقية جيدة تخص قطاع السياحة |

4- محتوى المقرر:

| الموضوع العلمي | عدد الساعات | المحاضرة | المعمل | التمارين |
|--|-------------|-----------|--------|----------|
| مفهوم التسويق بوجه عام | 2 | 1 | - | - |
| مفهوم التسويق السياحي | 2 | 1 | - | - |
| أوجه الاختلاف بين تسويق الخدمة السياحية وباقي الخدمات | 4 | 2 | - | - |
| صفات ومهام مدير التسويق | 2 | 1 | - | - |
| المزيج التسويقي السياحي وعناصره | 4 | 2 | - | - |
| السوق السياحي وأنواعه | 4 | 2 | - | - |
| الطلب السياحي - | 2 | 1 | - | - |
| العرض السياحي | 2 | 1 | - | - |
| الخدمات السياحية - الأنواع- مقومات نجاح الخدمات السياحية | 4 | 2 | - | - |
| سياسات التسويق السياحي -أنواعها- أهدافها | 4 | 2 | - | - |
| التنشيط السياحي- الأدوات | 4 | 2 | - | - |
| تنمية المقومات السياحية | 4 | 2 | - | - |
| الدوافع والرغبات السياحية | 4 | 2 | - | - |
| العوامل الخارجية في التسويق السياحي- | 4 | 2 | - | - |
| العوامل الداخلية في التسويق السياحي | 4 | 2 | - | - |
| الاستراتيجية التسويقية السياحية | 4 | 2 | - | - |
| المجموع | 54 | 27 | - | - |

5- طرق التعليم والتعلم:

6. محاضرات 60%

7. زيارات ميدانية. 10%

8. جمع معلومات مكتبية 5%
 9. جمع معلومات إلكترونية 5%
 10. حلقات نقاش 10%
 11. ورش عمل 10%

6- طرق التقييم

| ت | طرق التقييم | تاريخ التقييم | النسبة المئوية | ملاحظات |
|---------|--------------|--------------------|----------------|---------|
| 1 | امتحان نصفي | الاسبوع السابع | 30 | - |
| 2 | امتحان شفهي | - | - | - |
| 3 | امتحان عملي | - | - | - |
| 4 | امتحان نهائي | الاسبوع الخامس عشر | 60 | - |
| 5 | النشاط | طيلة الفصل الدراسي | 10 | - |
| المجموع | | | 100% | |

7- جدول التقييم

| رقم التقييم | أسلوب التقييم | التاريخ |
|----------------|--------------------|---------------------|
| التقييم الأول | امتحان نصفي | الأسبوع السابع |
| التقييم الثاني | ورقة عمل | طيلة الفصل الدراسي |
| التقييم الثالث | الاختبارات الشفوية | طيلة الفصل الدراسي |
| التقييم الرابع | غياب الطلاب | طيلة الفصل الدراسي |
| التقييم الخامس | امتحان نهائي | نهاية الفصل الدراسي |

8- المراجع والدوريات

| عنوان المراجع | الناشر | النسخة | المؤلف | مكان تواجدها |
|--------------------------------|--------|--------|-----------------------|--------------|
| مذكرات المقرر | | | استاذ المادة | الكلية |
| مبادئ التسويق السياحي والفندقي | | | عمر حوارة الملكاوي | مكتبة الكلية |
| التسويق السياحي | | | الطائي حميد عبد النبي | مكتبة الكلية |
| التسويق السياحي والفندقي | | | أبو رمان أسعد | مكتبة الكلية |
| تسويق الخدمات السياحية | | | سراب ألياس وآخرون | مكتبة الكلية |
| مواقع انترنت | | | | |

9- الإمكانيات المطلوبة لتنفيذ المقرر

| م. ر | الإمكانيات المطلوب توافرها | ملاحظات |
|------|----------------------------|---------|
| 1 | قاعات دراسية | |
| 2 | أجهزة عرض داتا شو | |
| 3 | | |
| 4 | | |

منسق المقرر/ أ. علي محمد باكيرالتوقيع

منسق البرنامج / أ.علي محمد باكيرالتوقيع

التاريخ 09./09./2020 م

مصفوفة المقرر الدراسي (التسويق السياحي)

| المهارات | | | | | | | | | | | أ. المعرفة و الفهم | | | | | الاسبوع الدراسي | | | | |
|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------------|--------------------|-----|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----|
| د. المهارات العامة و المنقولة | | | | | ج. المهارات العملية و المهنية | | | | | ب. المهارات الذهنية | | | | | | | | | | |
| 5.د | 4.د | 3.د | 2.د | 1.د | 5.ج | 4.ج | 3.ج | 2.ج | 1.ج | 5.ب | 4.ب | 3.ب | 2.ب | 1.ب | 5.أ | 4.أ | 3.أ | 2.أ | 1.أ | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | √ | √ | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | √ | | 2 |
| | | | | | | | | | | | | | | | √ | √ | √ | | | 3 |
| | | | | | | | | | | | √ | √ | √ | √ | | | √ | | | 4 |
| | | | | | | | | | | √ | | √ | | √ | | | | | | 5 |
| | | | | √ | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | 6 |
| | | | | √ | | | | | √ | | | | | | | | | | | 7 |
| الامتحان النصفى الأول | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | √ | | √ | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | √ | | √ | √ | | | √ | | √ | | | | | | | | | 9 |
| | | √ | | | √ | | | | | | | | | | | | | | | 10 |
| | √ | | √ | | | | √ | | | | | | | | | | | | | 11 |
| √ | √ | | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 |
| | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 13 |
| √ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 |